




## EUROPA CREATIVA E SPORTELLLO REGIONALE CULTURA E CREATIVITA'

Europa Creativa–Sottoprogramma Cultura: i primi  
bandi per il settore culturale e creativo nella nuova  
programmazione europea

Andrea Pignatti  
Bologna, 20 febbraio 2014

ERVET S.p.A.



## AGENDA

- *La cultura nella politica europea*
- *Contesto attuale dei finanziamenti*
- *Programma Europa Creativa*
- *Nuovo Bando – subprogramma Cultura*
- *Approfondimenti rispetto al subprogramma Cultura*
  - *Caratteristiche dei progetti*
  - *Novità*
  - *Valutazione*
- *Altre opportunità per il sistema culturale e creativo*

ERVET S.p.A.



**LA CULTURA  
NELLA POLITICA EUROPEA**

ERVET S.p.A.



**IL PERCORSO ALL'ADOZIONE DEL PROGRAMMA**

23 novembre 2011	Proposta di regolamento del PE e del Consiglio per il programma Europa Creativa
18 dicembre 2012	La Commissione CULT approva la relazione Costa (22 voti a favore su 24)
17 ottobre 2013	Approvazione in Commissione Cultura
19 novembre 2013	Voto in seduta plenaria del Parlamento Europeo
2 dicembre 2013	Approvazione del Quadro Finanziario Europeo 2014-2020 da parte del Consiglio
3 dicembre 2013	Approvazione del Programma Europa Creativa per la programmazione 2014-2020
20 dicembre 2013	Pubblicazione del Programma Europa Creativa (GUUE 347)

ERVET S.p.A.



## LE POLITICHE CULTURALI IN EUROPA

La **base legale**:

-L'Unione contribuisce al pieno **sviluppo delle culture degli Stati membri nel rispetto delle loro diversità nazionali e regionali, evidenziando nel contempo il retaggio culturale comune.**

-L'azione dell'Unione è intesa ad **incoraggiare la cooperazione tra Stati membri** e, se necessario, ad appoggiare e ad integrare l'azione di questi ultimi nei seguenti settori:  
miglioramento della conoscenza e della **diffusione della cultura e della storia dei popoli europei, conservazione e salvaguardia del patrimonio culturale** di importanza europea, scambi culturali non commerciali, **creazione artistica e letteraria**, compreso il settore audiovisivo [...]

Trattato di Lisbona  
Art. 167


ERVET S.p.A.



## NUOVA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

- Nuovo programma finanziario pluriennale per la programmazione = **960 miliardi** di euro
- **Europa Creativa = 1,462 miliardi** di euro, (nella proposta 1,8 M) **in crescita del 9% rispetto al settennio precedente.**

ERVET S.p.A.



**EUROPA CREATIVA  
LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA**

ERVET S.p.A.



**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020**


**TERMINOLOGIA DEL PROGRAMMA**

**Definizione del programma**  
*Programma Europa Creativa* **supporta i settori europei della cultura e della creatività per il periodo 2014-2020** – Attivato con lancio di bandi di gara

**Settore culturale e creativo**  
Tutti settori «le cui attività sono basate su **valori culturali e/o sull'espressione artistica e creativa**, siano esse **market-oriented e non**, e qualunque sia il tipo di struttura che le realizza».

**Attività previste**  
Il programma si rivolge ad azioni che *«includono la creazione, la produzione, la disseminazione e la conservazione di beni e servizi che comportino l'espressione culturale artistica o creativa e le relative funzioni educative e di management»*.

ERVET S.p.A.



**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020**

**APPROCCI INNOVATIVI DEL PROGRAMMA**

- Il valore duale della cultura (intrinseco ed economico)
- L'apertura all'industria creativa (Libro Verde 2011)
- Accompagnamento dei settori culturali e creativi nell'era digitale
- La valorizzazione della dimensione imprenditoriale
- Lo strumento finanziario di garanzia sui prestiti (strand trans)
- L'allargamento del pubblico e lo sviluppo di nuovi pubblici
- Progettualità con beneficio al settore e non al singolo episodio artistico/culturale

ERVET S.p.A.



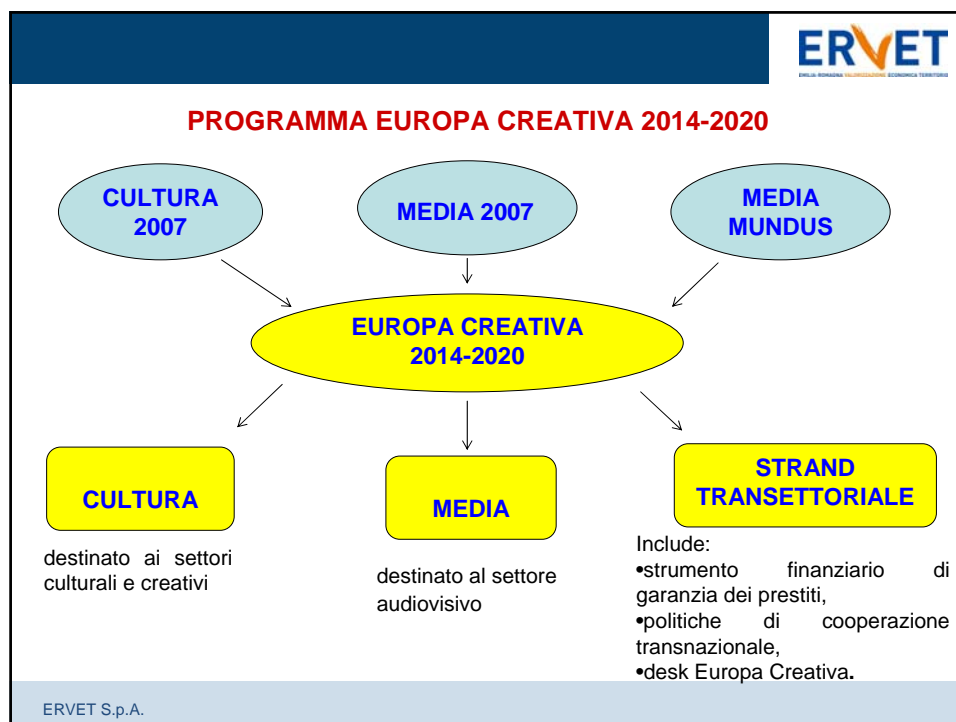
**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020**

**IL VALORE AGGIUNTO EUROPEO**

In considerazione del valore intrinseco ed economico della cultura, il programma supporterà azioni e attività che presentino un valore aggiunto europeo:

1. **Carattere transnazionale** delle azioni e delle attività culturali e creative ed impatto sui cittadini europei per la conoscenza di culture diverse dalla loro che siano complementari rispetto ad altri programmi e politiche di regioni, stati, internazionali e ad altri programmi dell'Unione
2. **Creazione di un'economia di scala e una massa critica** con un effetto leva per fondi aggiuntivi
3. **Rafforzamento della cooperazione transnazionale tra operatori inclusi gli artisti**, stimolando una risposta più completa, rapida ed efficiente alle sfide globali e all'innovazione anche attraverso lo sviluppo inclusivo di **nuovi modelli di business**
4. **Condizione di maggiore parità tra i settori culturali e creativi** con attenzione agli Stati Membri e alle regioni europee aventi bassa capacità produttiva.

ERVET S.p.A.



- 
- La slide presenta gli obiettivi del Programma Europa Creativa 2014-2020. Il titolo è "PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020" in rosso, seguito da "OBIETTIVI" in blu. Seguono quattro punti numerati in rosso, dove le parole chiave sono in rosso e il resto del testo è in nero.
- PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020**
- OBIETTIVI**
1. Sostenere la capacità dei settori culturale e creativo europei di **operare a livello transnazionale**.
  2. Promuovere la **circolazione transnazionale delle opere europee e la mobilità degli operatori**, in particolare artisti; migliorare l'**accesso alle opere** in UE e all'esterno, in particolare per **giovani, disabili e gruppi sottorappresentati**
  3. Rafforzare la **capacità finanziaria** delle **medie, piccole e micro-imprese** e **assicurare una copertura geografica equilibrata e la rappresentanza dei settori**.
  4. Sostenere le **politiche di sviluppo, innovazione e creatività e di sviluppo dell'audience** attraverso il supporto alle politiche di cooperazione transnazionale.
- ERVET S.p.A.



**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020**

**BENEFICIARI**

**Settori**

Architettura, archivi, biblioteche e musei, artigianato artistico, patrimonio culturale tangibile e intangibile, design, festival, musica, letteratura, performing arts, editoria, radio, visual arts, audiovisivo

**Soggetti**

Operatori culturali e creativi: professionisti, artisti, organizzazioni (profit o non profit), istituzioni, aziende in particolare PMI (micro, piccole e medie imprese) attive nei settori culturale e creativo

**Paesi**

Stati Membri, **paesi in procedura di adesione e di preadesione**, Svizzera, paesi dell' **area di vicinato** (secondo le procedure specifiche), paesi EFTA membri SEE.  
Il programma è aperto ad altri paesi o regioni che accedono attraverso **accordi bilaterali per azioni di cooperazione mirate (con stanziamenti aggiuntivi)**

ERVET S.p.A.



**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020**

**STRAND TRANSETTORIALE**

A) Creazione di un **fondo di garanzia sui prestiti erogati da istituzioni finanziarie nazionali**. Tipi di prestito erogabili: per investimenti in asset tangibili e intangibili, i business transfer e working capital (interim finance, gap finance, tax incentives, cash flow, credit lines)

B) Promozione delle **politiche di cooperazione transnazionale**, per

1. Scambio di esperienza e conoscenza
2. Raccolta di dati di mercato, studi
3. Partecipazione all'Osservatorio Europeo dell'Audiovisivo
4. Ricerca di nuove vie cross-settoriali, anche digitali, per finanziare, distribuire e rendere profittevoli le opere creative
5. Conferenze, formazione, seminari e politiche sull'educazione culturale, ai media e digitale
6. Acquisizione di skills per i professionisti del settore culturale e creativo

C) **Desk di Europa Creativa**


ERVET S.p.A.



**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020**  
**SUBPROGRAMMA MEDIA**

- a. Sviluppo di **misure di formazione** per promuovere nuove competenze per i professionisti del settore audiovisivo,
- b. **Sviluppo di opere audiovisive europee**
- c. Attività tese a **sostenere i produttori europei**
- d. Facilitare l'**accesso dei professionisti a eventi commerciali** e mercati
- e. Sistemi di **sostegno alla distribuzione di film europei non nazionali**, attraverso i cinema e altre piattaforme
- f. Facilitare la **circolazione mondiale dei film europei e di film internazionali in Europa**
- g. **Supporto a una rete di operatori di sale cinematografiche**
- h. Supportare **iniziative di presentazione** e promozione di una diversità di **opere audiovisive** europee inclusi i cortometraggi, come i festival e altri eventi
- i. Accrescere l'**educazione cinematografica**, l'audience e l'interesse del pubblico per il cinema europeo
- j. Sperimentazione di **nuovi modelli di business** e strumenti nelle tecnologie digitali

ERVET S.p.A.



**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020**  
**SUBPROGRAMMA CULTURA – MISURE**

**Obiettivi**

- 1 Rafforzamento delle capacità del settore
- 2 Promozione della circolazione transnazionale

**Tipologia di azioni**

- 1. Progetti di **cooperazione transnazionale** che riuniscano organizzazioni culturali e creative di paesi diversi.
- 2. Attività di **network europei** di organizzazioni culturali e creative provenienti da paesi diversi.
- 3. **Attività promosse da organizzazioni a vocazione europea** per lo sviluppo di talenti emergenti e per la mobilità degli artisti/professionisti e la circolazione delle opere con alte potenzialità nel Settore CC.
- 4. **Traduzioni letterarie** e loro promozione.
- 5. Azioni speciali: visibilità alla ricchezza e diversità delle culture europee, come premi europei, l'European Heritage Label e le capitali europee della cultura.

ERVET S.p.A.





Slide 1: EUropa Creativa IL Bando 2013. The slide features a dark blue header with the ERVET logo on the right. The main content is centered in red text. A light blue footer contains the text 'ERVET S.p.A.'.

**ERVET**  
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ECONOMICA TERRESTRE

**EUROPA CREATIVA  
IL BANDO 2013**

ERVET S.p.A.



Slide 2: Programma Europa Creativa Lancio dei nuovi bandi pubblicati. The slide features a dark blue header with the ERVET logo on the right. The main content is centered in red text. A yellow box highlights the word 'CULTURA'. A list of four bullet points is on the left, followed by a large orange arrow pointing to the word 'Approfondimento'. A light blue footer contains the text 'ERVET S.p.A.'.

**ERVET**  
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ECONOMICA TERRESTRE

**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA  
LANCIO DEI NUOVI BANDI PUBBLICATI**

**CULTURA**

- Progetti di cooperazione europea (EAC/S16/2013)
- Reti europee (EAC/S18/2013)
- Piattaforme europee (EAC/S17/2013)
- Progetti di traduzione letteraria (EAC/S19/2013)

Approfondimento

ERVET S.p.A.



**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA**

**2.Subprogramma CULTURA**

**1° Bando per PROGETTI DI COOPERAZIONE EUROPEA**

**(EAC/S16/2013 : Progetti di cooperazione europea)**

ERVET S.p.A.



**EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA**

**OBIETTIVI**

I principali obiettivi del sostegno ai progetti di cooperazione culturale a livello transnazionale riguardano:

**NEW**

1. il rafforzamento della capacità dei settori culturali e creativi europei di operare sul piano transnazionale e internazionale.  3 Priorità

2. la promozione della circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi, con particolare riguardo per gli artisti.  3 Priorità

ERVET S.p.A.

## EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA

### OBIETTIVO 1 - Rafforzamento della capacità dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale e internazionale

#### PRIORITÀ

- ✓1.1 supportare azioni per fornire agli operatori culturali e creativi competenze, capacità e know-how adeguati a contribuire al rafforzamento dei settori culturali e creativi, anche promuovendo l'adattamento alle tecnologie digitali, collaudando approcci innovativi per lo sviluppo del pubblico e sperimentando nuovi modelli imprenditoriali e gestionali;
- ✓1.2 sostenere azioni per consentire agli operatori culturali e creativi di collaborare a livello internazionale e di internazionalizzare le loro carriere e attività, nell'Unione europea e non solo, ove possibile mediante strategie di lungo termine;
- ✓1.3 fornire sostegno per rafforzare le organizzazioni culturali e creative in Europa e la collaborazione in rete a livello internazionale, al fine di facilitare l'accesso alle opportunità professionali.

## EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA

### OBIETTIVO 2 - Promozione della circolazione delle opere e della mobilità transnazionali

#### PRIORITÀ

- ✓2.1 sostenere attività culturali di respiro internazionale quali mostre, scambi e festival;
- ✓2.2 supportare la circolazione della letteratura europea per garantire la max accessibilità possibile;
- ✓2.3 sostenere lo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare interesse verso le opere culturali e creative europee, per migliorare ed estendere l'accesso verso il patrimonio culturale tangibile e intangibile.  
Scopo di tale intervento:
  - aiutare gli artisti/operatori culturali europei e le loro opere a raggiungere un pubblico il più possibile ampio in Europa.
  - aiutare le organizzazioni culturali ad adeguarsi alla necessità di rapportarsi con il pubblico in maniera nuova e innovativa, mantenendo e allargando il loro pubblico.



**EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA**  
**TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI (2)**

**Categoria 1 – Progetti di cooperazione su piccola scala**  
3 enti di Stati diversi di cui **1 responsabile del progetto** e **2 come partner**  
Contributo Max **200 000 EUR**, pari a non più del **60% del bilancio** ammissibile

**Categoria 2 – Progetti di cooperazione su ampia scala**  
6 enti di Stati diversi di cui **1 responsabile del progetto** e **5 come partner**.  
Contributo Max **2 milioni di EUR**, pari a non più del **50% del bilancio** ammissibile

 Per entrambe le categorie di progetti, la durata massima (periodo di ammissibilità) è **48 mesi**

In entrambi i casi, il responsabile del progetto o uno dei partner deve essere stabilito in un paese di cui alle seguenti categorie dei paesi ammissibili (*EU 28; EFTA/SEE; Confederazione svizzera*)

ERVET S.p.A.



**EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA**  
**TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI (3)**

SETTORI

- Arti performative
- Patrimonio culturale
- Arti visive
- Design e arti applicate
- Architettura
- Promozione lettura

ERVET S.p.A.

## EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI (4)

### ATTIVITÀ FINANZIABILI:

#### Attività culturali:

- Residenze artistiche
- attività creative
- co-produzione
- tour
- concerti
- performance
- traduzioni
- pubblicazioni
- festival
- esibizioni
- fiere
- ...

#### Attività di supporto:

- Ricerche, studi, analisi di politiche - valutazioni
- conferenze
- seminari
- attività relative alla creazione e diffusione di marchi
- attività di rete
- attività di comunicazione

## EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA CHI PUÒ PRESENTARE LE DOMANDE (1)

Gli applicant (the project leader and the partners) **devono:**

- **essere attivi nel settore culturale e creativo \*\* da almeno due anni;**
- **essere legalmente costituiti in uno dei Paesi partecipanti al programma.**

*When submitting their application, both project leader and partners must be in a position to demonstrate their existence as a legal person for at least 2 years on the date of the deadline for submission (..)*

**\*\* "settori culturali e creativi":** tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali e/o su espressioni artistiche e creative, indipendentemente dal fatto che queste attività siano o non siano orientate al mercato o dal tipo di struttura che le realizza. comprendono in particolare l'architettura, gli archivi e le biblioteche, l'artigianato artistico, gli audiovisivi (compresi i film, la televisione, i videogiochi e il multimedia), il patrimonio culturale, il design, i festival, la musica, le arti dello spettacolo, l'editoria, la radio e le arti visive, etc.

## EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA CHI PUÒ PRESENTARE LE DOMANDE (2)

### PAESI AMMISSIBILI:

- 1) **28 Stati Membri UE**
- 2) Paesi aderenti e i Paesi candidati effettivi e potenziali (**Albania, Bosnia Erzegovina, Ex Repubblica Jugoslava di Macedonia, Montenegro, Serbia, Turchia**) secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro e sulla base dell'esito delle negoziazioni in corso (III trimestre 2014)
- 3) paesi del SEE (**Islanda, Liechtenstein, Norvegia**) secondo le procedure definite dall'accordo SEE e sulla base dell'esito delle negoziazioni in corso (III Trimestre)
- 4) la **Confederazione svizzera** sulla base dell'esito delle negoziazioni in corso (in stand by)
- 5) paesi interessati dalla politica europea di vicinato (**Marocco, Israele, Moldova**) secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro e sulla base dell'esito delle negoziazioni in corso (III trimestre 2014)

## EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA SINTESI TIMING

Piccoli progetti

**ore 12:00 per l'invio elettronico  
vale la data sul timbro postale per l'invio cartaceo**

Publicazione	Scadenza	Periodo valutazione	Lettere partecipanti	Firma Grant Agreement	Inizio Azioni
Dicembre 2013	5 Marzo 2014	6 mesi	Agosto 2014	Settembre 2014	Tra settembre e dicembre 2014

Grandi progetti

Publicazione	Scadenza	Periodo valutazione	Lettere partecipanti	Firma Grant Agreement	Inizio Azioni
Dicembre 2013	5 Marzo 2014	6 mesi	Agosto 2014	Ottobre 2014	Tra ottobre e dicembre 2014



**EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA**

**TIMING FUTURO**

Sia per Piccoli che Grandi progetti


Publicazione	Scadenza	Periodo valutazione	Lettere partecipanti	Firma Grant Agreement	Inizio Azioni
Luglio n	Primo mercoledì Ottobre n	6 mesi	Marzo n+1	Aprile n+1	Entro dicembre n+1

ERVET S.p.A.



**EUROPA CREATIVA  
IL BANDO 2013  
Modalità Candidatura**

ERVET S.p.A.




**EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA**  
**MODALITA' DI CANDIDATURA (1)**

1. Candidatura elettronica - Richiesta iscrizione dentro al sistema EACEA's Participant Portal e codice PIC (Participant Identification Code) per ogni ente partecipante (capofila + partner)

- Senza l'assegnazione del codice PIC a tutti i partecipanti, non è possibile generare il Formulario di progetto

2. Candidatura cartacea – invio di lettera di accompagnamento + serie di documenti in chiavetta USB o CD-rom

ERVET S.p.A.



**EUROPA CREATIVA - SUBPROGRAMMA CULTURA**  
**ASPETTI FINANZIARI**  
**VOCI DI COSTO ELEGGIBILI**

1. COSTI DIRETTAMENTE CONNESSI ALL'IMPLEMENTAZIONE DELLE ATTIVITA' DEL PROGETTO
2. COSTI DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE, DISSEMINAZIONE E UTILIZZO DEI RISULTATI
3. COSTI DI VIAGGIO E SUSSISTENZA VIAGGI (INCLUSO IL TRASPORTO LOCALE) ALLOGGIO SUSSISTENZA
4. COSTI DI PERSONALE
5. COSTI INDIRETTI (max 7% dei costi diretti )

I costi relativi ad un paese terzo non possono superare il 30% del totale dei costi eleggibili

Non ci sono limiti % relativi al subcontracting.

ERVET S.p.A.





**PROGRAMMA EUROPA CREATIVA**

**LANCIO DEI NUOVI BANDI PUBBLICATI**

<b>MEDIA (I Call)</b>	<b>MEDIA (II Call)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>•Sostegno allo sviluppo di progetti singoli e <i>slate funding</i></li><li>•Sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei – Programma «Cinema Selective»</li><li>•Sostegno ai festival del cinema</li><li>•Sostegno alla programmazione televisiva di opere audiovisive europee</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo del “pubblico”</li><li>• Sostegno all’ideazione di progetti legati ai videogiochi</li><li>• Promozione della distribuzione cinematografica</li><li>•Sostegno alle coproduzioni cinematografiche internazionali</li></ul>

ERVET S.p.A.



**SUBPROGRAMMA MEDIA**

**3.Subprogramma MEDIA**

**1° Call per**

**Sostegno allo sviluppo di progetti singoli e *slate funding***

**(EAC/S30/2013)**

ERVET S.p.A.



**SUBPROGRAMMA MEDIA**


**OBIETTIVI**

**OBIETTIVO 1 - Rafforzamento della capacità dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale**

PRIORITÀ:

- ✓ B) Aumento della capacità di sviluppare di opere audiovisive adatte alla circolazione all'interno e all'esterno dell'Unione e facilitare co-produzioni europee e internazionali, anche con le tv

ERVET S.p.A.



**SUBPROGRAMMA MEDIA**


**OBIETTIVI**

**Azione - Sostegno allo sviluppo di progetti singoli**

PRIORITÀ:

1. sviluppo di opere audiovisive europee, in particolare film e opere per la televisione quali fiction, documentari, film di animazione e per bambini, nonché opere interattive quali videogiochi e multimediali con maggiori potenzialità di circolazione transfrontaliera;
2. sostegno alle società di produzione audiovisiva europee, in particolare quelle indipendenti, al fine di facilitare le coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive comprese quelle per la televisione .

ERVET S.p.A.




**SUBPROGRAMMA MEDIA**  
**MISURE**

**Attività di sviluppo per le seguenti opere audiovisive:**

- lungometraggi, film di animazione e documentari creativi di durata non inferiore a 60 minuti destinati principalmente alla distribuzione cinematografica;
- film drammatici (singoli o serie) di durata complessiva non inferiore a 90 minuti, film di animazione (singoli o serie) di durata complessiva non inferiore a 24 minuti e documentari creativi (singoli o serie) di durata non inferiore a 50 minuti (per le serie la durata minima per episodio dev'essere di 25 minuti) destinati principalmente a fini di trasmissione televisiva o su piattaforma digitale;

ERVET S.p.A.



**SUBPROGRAMMA MEDIA**  
**SCADENZE**

**Attività di sviluppo per le seguenti opere audiovisive:**

- 1° scadenza tra data pubblicazione e 28 febbraio 2014
- 2° scadenza tra il 1 marzo 2014 e il **6 giugno 2014**

**CONTRIBUTO**  
**Max: 50%**

- 60 000 EUR nel caso di un film di animazione
- 25 000 EUR nel caso di un documentario creativo
- 50 000 EUR per fiction se il bilancio di produzione è pari o maggiore di 1,5 mio € di EUR
- 30 000 EUR per fiction se il bilancio è minore di 1,5 Mio €

ERVET S.p.A.

Europa Creativa–Sottoprogramma Cultura: i primi bandi per il settore culturale e creativo nella nuova programmazione europea

## Altre Opportunità nel settore Culturale nell'ambito dei Programmi a Gestione Diretta

## Altre Opportunità nel settore Culturale

Ambito	Programma attivo durante la programmazione 2007-2013	Nuovo Programma	Previsione Budget
Cultura	Cultura 2007 Media +	Europa Creativa	1,462 miliardi di Euro
Cittadinanza	Europa per i cittadini	Europa per i cittadini	229 milioni di Euro
Istruzione - Formazione - Giovani - Sport	Gioventù in Azione Apprendimento Permanente	Erasmus +	14,7 miliardi di Euro
<b>HORIZON 2020</b>	VII PQRS	Ricerca e Innovazione	77 miliardi di Euro



Servizio Sportello Cultura e Creatività si  
prega di scrivere a:

[sportellocultura@ervet.it](mailto:sportellocultura@ervet.it)  
[sportellocultura@ater.emr.it](mailto:sportellocultura@ater.emr.it)

Tel 051 6450411  
Tel 051 5273054  
Dalle ore 9 alle ore 13

ERVET S.p.A.



## **EUROPA CREATIVA E SPORTELLLO REGIONALE CULTURA E CREATIVITA'**

Europa Creativa–Sottoprogramma Cultura: i primi  
bandi per il settore culturale e creativo nella nuova  
programmazione europea

**Andrea Pignatti**  
Bologna, 20 febbraio 2014

ERVET S.p.A.